

BLU & ROSSO #297

SETTEMBRE 2024

ORGANO UFFICIALE ANGAISA (Associazione Nazionale Commercianti Articoli Idrotermosanitari, Climatizzazione, Pavimenti, Rivestimenti ed Arredobagno)

Poste italiane Target Magazine GIPA/LO/CONV/003/2013 - Omologazione n. DCOC0168



INCHIESTA

Si fa presto a dire **comfort**

CERSAIE 2024
Ceramica e
arredobagno, i trend

INTERVISTA
La rinascita di
un'azienda

**ANGAISA
GIOVANI**
Una storia di famiglia

**SEZIONI
REGIONALI**
Calabria, tra analisi
dei mercati e IA

Miscelatori filtranti per cucina



CRISTINA Rubinetterie espande la propria gamma cucina con la collezione **Cristina H2O+**, presentando sul mercato italiano i nuovi modelli di miscelatori multifunzione: **KT450** a miscelazione meccanica e **KT455** a miscelazione elettronica. Grazie a un'esclusiva tecnologia di filtrazione, trasformano l'acqua di rete in acqua naturale, fresca o gasata, in un assortimento

di miscelazione. Il prodotto include un'unità di refrigerazione compatta da posizionare sotto il lavello che filtra batteri, microplastiche, cloro e metalli pesanti, migliorando notevolmente il sapore dell'acqua. Di dimensioni ridotte, è stata progettata per adattarsi anche agli spazi più piccoli e grazie alla scocca già predisposta con le aperture necessarie evita la foratura del mobile per l'installazione delle prese d'aria. Inoltre, per la versione elettronica, è disponibile un'app dedicata che consente il monitoraggio dei consumi in remoto. Compatibile con smartphone, computer e tablet, questa app offre un'interfaccia grafica intuitiva che ottimizza le

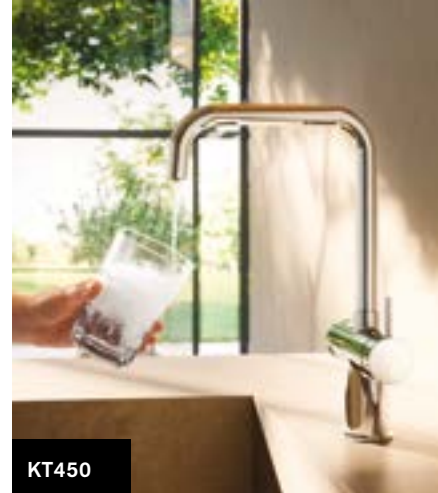
prestazioni del sistema e semplifica la sostituzione dei filtri.

Miscelatore KT450

Con comando della filtrazione meccanica, combina un'estetica lineare e brillante con una funzionalità sorprendente. Non solo si adatta a ogni tipo di lavello, sia in casa che in ufficio, ma offre anche la possibilità di scegliere tra acqua ambiente, fresca o frizzante con un semplice movimento della manopola.

Miscelatore KT455

Rappresenta l'evoluzione elettronica del KT450, mantenendone l'estetica, ma arricchendolo con funzionalità avanzate. Offre sei diverse opzioni di acqua, (dalla naturale alla frizzante passando da posizioni intermedie: leggermente frizzante/leggermente naturale) permettendo una personalizzazione senza precedenti. Include lo spegnimento automatico dopo un minuto di erogazione. cristinarubinetterie.com



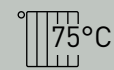
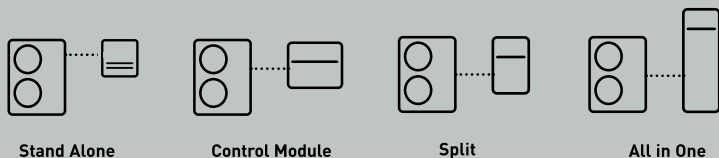
Panasonic

AQUAREA

POMPE DI CALORE AQUAREA SERIE M PER RISCALDAMENTO, RAFFRESCAMENTO E ACS

UNITÀ DA 9 A 16 KW

4 configurazioni possibili con un'unica unità esterna:



Acqua in uscita



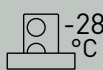
Funzionamento silenzioso



App Panasonic Comfort Cloud e Aquarea Service Cloud inclusi



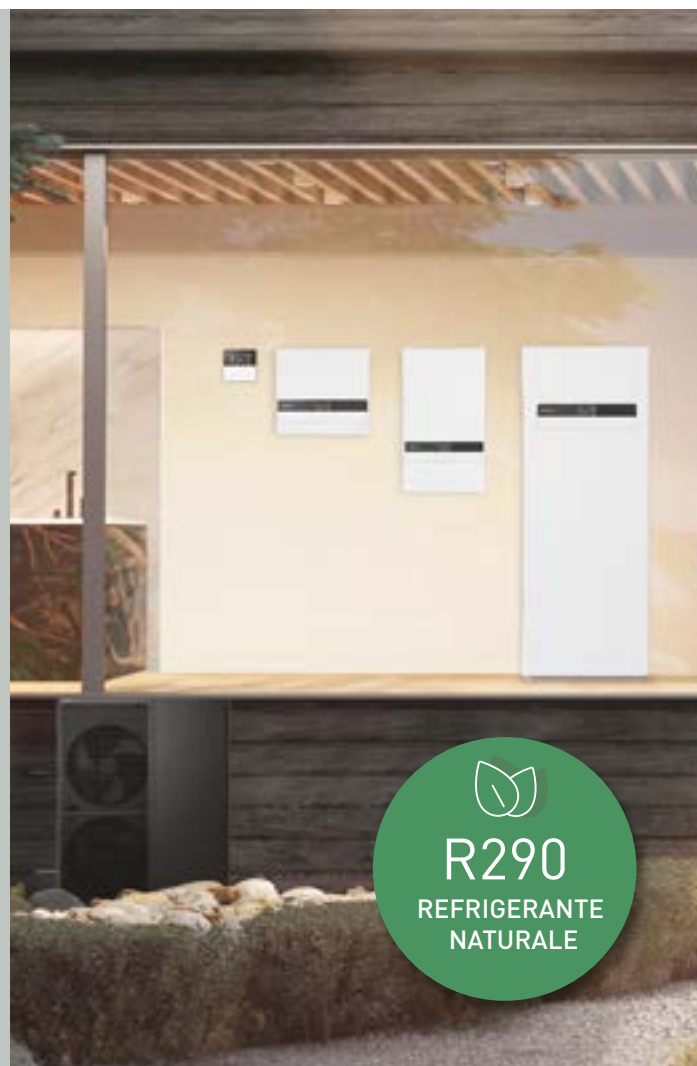
Elevata efficienza



Condizioni estreme



T-CAP



La parola ai produttori



CHRISTIAN KRAPF,
CEO Duka



SERGIO OCCHI, Sales
manager Cristina Srl

B&R: Il concetto di comfort/benessere abitativo per voi

Risponde Christian Krapf: Questo concetto si sviluppa, per noi, attraverso diversi aspetti che mirano a migliorare l'esperienza dell'utente finale. Duka si impegna a realizzare cabine doccia capaci di soddisfare non solo esigenze funzionali, ma di migliorare la qualità della vita quotidiana grazie a un *design* attento, tecnologie avanzate e materiali di qualità. Fin da subito ci siamo concentrati sulla progettazione di cabine doccia ergonomiche e funzionali, in ogni dettaglio; sull'impiego di materiali di alta qualità e durevoli, fondamentali per assicurare la sicurezza e la longevità del prodotto, e sull'integrazione di tecnologie avanzate per aumentare la sicurezza e la praticità d'uso. In sintesi, per noi il concetto di comfort e benessere abitativo si basa su un approccio olistico che considera il *design* ergonomico, la qualità dei materiali, l'innovazione tecnologica, la personalizzazione di prodotto, la sostenibilità, la facilità di manutenzione, l'estetica e la sicurezza.

Risponde Sergio Occhi: Il concetto di comfort/benessere abitativo per Cristina Rubinetterie si fonda su alcuni principi chiave. Ergonomia e facilità d'uso: i nostri miscelatori sono progettati per essere intuitivi e facili da utilizzare, garantendo una piacevole esperienza quotidiana. Le manopole e i comandi sono posizionati in modo da elevare al massimo l'ergonomia e il comfort di utilizzo.

Estetica e *design*: un'ampia gamma di proposte disponibile in diversi stili e finiture per adattarsi a qualsiasi tipo di soluzione, contribuendo a creare un ambiente dal design armonico e piacevole.

Tecnologia avanzata: integrando tecnologie innovative, come la miscelazione termostatica e i limitatori di portata in erogazione, mettiamo a punto soluzioni che offrano il massimo comfort e un'elevata efficienza, garantendo sempre la temperatura e il flusso d'acqua ideali.

Efficienza energetica e sostenibilità: la nostra rubinetteria è progettata per ridurre il consumo di acqua e di energia, contribuendo quindi ad un uso più sostenibile senza nessuna rinuncia. Affidabilità e durevolezza: non è sufficiente che i nostri prodotti siano costruiti per durare nel tempo, vogliamo che siano in grado di mantenere elevate prestazioni per tutto il loro ciclo di vita. Per questo, utilizziamo materiali resistenti e tecnologie all'avanguardia che mantengano elevati *standard* di *performance* e minimizzino la necessità di manutenzione o riparazione. Le nostre proposte sono studiate per soddisfare elevate esigenze funzionali e per contribuire anche a creare un ambiente abitativo confortevole, salutare e piacevole.

Oltre la pandemia... Com'è cambiato, e in che misura, il rapporto dell'utente finale con il proprio spazio, in particolare dopo la pandemia? Cosa chiede il consumatore? E come vi fate interpreti delle nuove esigenze di benessere anche all'interno dell'ambiente bagno?

Risponde Christian Krapf: Dopo la pandemia il rapporto delle persone con il proprio spazio domestico ha sicuramente subito una trasformazione significativa. Questo cambiamento ha toccato diversi aspetti della vita quotidiana, con un'attenzione particolare agli ambienti interni e al benessere personale. Le persone hanno dovuto trascorrere più tempo nelle proprie abitazioni, inglobando funzioni – come quella lavorativa – che prima non erano contemplate. Questo ha certamente enfatizzato l'importanza di avere stanze che favorissero, e che favoriscano tutt'oggi, il comfort; spazio bagno – di qualsiasi dimensione – compreso. Duka ha, così, provato a interpretare le nuove esigenze d'arredo rendendo il suo *portfolio* prodotti ancora più ampio e completo, non solo in termini di modelli, configurazioni e soluzioni disponibili, ma di possibilità di personalizzazione della cabina doccia nelle finiture dei profili e del vetro,

offrendo, quindi, l'opportunità di creare – anche grazie alle misure speciali, realizzate *custom* – stanze da bagno capaci di riflettere il proprio stile e le proprie esigenze.

Risponde Sergio Occhi: Negli ultimi anni, il rapporto dell'utente finale con il proprio spazio abitativo è cambiato significativamente. Questo cambiamento è stato influenzato da vari fattori, tra i quali l'aumento del tempo trascorso a casa, la crescente attenzione alla sostenibilità e la ricerca di un maggiore benessere e comfort.

Cosa chiede il consumatore? Il consumatore cerca soluzioni che rendano la sua vita quotidiana e quella della sua famiglia più facile, confortevole e sostenibile. Ricerca e predilige prodotti che siano intuitivi da usare e che migliorino l'esperienza abitativa. Tutto ciò senza rinunciare all'aspetto estetico: c'è una maggiore attenzione al *design* e quindi a elementi che lo rappresentino e che si integrino armonicamente con lo stile della sua casa aggiungendo, perché no, anche un tocco di eleganza agli ambienti funzionali come il bagno e la cucina. Non da ultimo, manifesta sempre maggiore sensibilità verso la sostenibilità ambientale e verso prodotti, dunque, che contribuiscano a ridurre il consumo di risorse naturali, come acqua ed energia. In tal senso, Cristina Rubinetterie dedica molte energie alla ricerca e allo sviluppo per trovare soluzioni produttive innovative dal *design* accattivante e contemporaneo, materiali di alta qualità che rispondano alle sempre crescenti e stringenti necessità. Offriamo una varietà di stili e finiture che permettano all'utente di personalizzare i propri ambienti abitativi in base a gusto e preferenza, efficienti dal punto di vista energetico e idrico, contribuendo alla conservazione delle risorse naturali. Utilizziamo, infatti, materiali eco-compatibili e processi produttivi sostenibili, ci assicuriamo che i nostri prodotti siano durevoli e affidabili; ciò riduce la necessità di sostituzioni frequenti contribuendo ad un uso più razionale ed efficiente delle risorse. Siamo profondamente consapevoli delle nuove esigenze dei consumatori e ci impegniamo a fornire soluzioni che migliorino il benessere abitativo, integrando comfort, *design*, sostenibilità e durevolezza nel tempo per un'eccellente *customer experience*.

Comfort, design, tecnologia, sicurezza: quale relazione?

Risponde Christian Krapf: Per ognuna delle nostre soluzioni cerchiamo di trovare il giusto equilibrio tra questi elementi. Le nostre cabine doccia sono progettate per integrare comfort, *design*, tecnologia e sicurezza in un insieme armonioso, assicurando un'esperienza ottimale per il fruitore. La loro combinazione mira a creare un prodotto che non solo è funzionale e sicuro, ma este-

ticamente piacevole e all'avanguardia dal punto di vista tecnologico. Questi aspetti lavorano, quindi, insieme per offrire un'esperienza di doccia che è al contempo rilassante, pratica e sicura, rispondendo alle esigenze di oggi di un ambiente bagno ben progettato e, quindi, confortevole.

Risponde Sergio Occhi: Il comfort, la tecnologia, il risparmio energetico e l'efficienza idrica sono strettamente interconnessi e si influenzano reciprocamente, soprattutto nel contesto della progettazione di rubinetti. La tecnologia, applicata alla rubinetteria, migliora significativamente il comfort degli utenti. Pensiamo, come già detto, alla miscelazione termostatica che mantiene la temperatura dell'acqua costante, evitando scottature, garantendo una piacevole esperienza d'utilizzo e, al contempo, riducendo il consumo di energia necessaria per riscaldare l'acqua. L'integrazione di tecnologie innovative nella rubinetteria può contribuire al risparmio energetico. Ne sono un esempio la rubinetteria elettronica o temporizzata che riduce gli sprechi e limita l'utilizzo dell'acqua allo stretto necessario. Altre soluzioni che giocano un ruolo cruciale nell'ottimizzare l'uso dell'acqua sono i limitatori di portata, equipaggiati di serie sulla quasi totalità dei miscelatori che proponiamo, che riducono il consumo di acqua senza compromettere la piacevolezza e il comfort. Questi dispositivi, indipendentemente dai valori dell'impianto, permettono un utilizzo più sostenibile dell'acqua che è una risorsa sempre più preziosa. Il comfort, dunque, non deve essere sacrificato per ottenere risparmi energetici o efficienza idrica. I moderni rubinetti sono progettati per offrire il massimo benessere pur essendo efficienti dal punto di vista energetico e idrico. Le attuali soluzioni permettono di raggiungere questo equilibrio, offrendo agli utenti un'esperienza piacevole e sostenibile.

Come la vostra azienda integra questi aspetti? Sviluppiamo rubinetti che combinano estetica, funzionalità e tecnologia per offrire un comfort superiore senza sprechi. I nostri prodotti sono pensati per essere ergonomici e piacevoli da usare. Investiamo in tecnologie che migliorano l'efficienza energetica e idrica, come i miscelatori termostatici, gli aeratori e i sensori *touchless*. Questi dispositivi garantiscono un utilizzo ottimale delle risorse naturali.

Utilizziamo materiali resistenti e sostenibili per assicurare la durata dei nostri prodotti, riducendo la necessità di sostituzioni frequenti e contribuendo a un uso più responsabile delle risorse. Forniamo informazioni e supporto ai nostri clienti per aiutarli a utilizzare i nostri prodotti in modo efficiente, massimizzando il comfort e minimizzando l'impatto ambientale.

Quale formazione e come formare i clienti grossisti? Quali sinergie devono essere presenti anche all'interno del punto vendita al fine di proporre soluzioni che sod-

disfino l'esigenza di comfort?

Risponde Christian Krapf: Per formare i nostri rivenditori e installatori, creare sinergie all'interno del punto vendita, ma anche per coinvolgere architetti e progettisti, ci sono diverse strategie, noi crediamo fortemente nelle relazioni e nelle esperienze dirette. Oltre alla fornitura di manuali dettagliati dedicati all'installazione, manutenzione e caratteristiche tecniche delle cabine doccia, organizziamo periodicamente – oltre che su specifica richiesta/necessità – eventi e appuntamenti nel nostro *Dukaversum*, lo *showroom* situato all'interno dell'*headquarter* di Bressanone (Bolzano). Lo spazio, inaugurato nel 2019 in occasione dei "primi" 40 anni di Duka, si estende su una superficie di oltre 2000 mq, offrendo un panorama concreto, completo e chiaro di tutta la produzione aziendale. *Dukaversum* è stato, infatti, ideato e progettato per mostrare i prodotti Duka nelle loro diverse declinazioni, la loro tecnologia, il *design* e il comfort. In occasione di questi incontri, cerchiamo di trasmettere le qualità delle nostre cabine doccia, mostriamo ai *partner* le novità, diamo consigli sull'uso, sull'installazione e su tutti i molteplici aspetti che possono essere interessanti nella scelta di un modello, a seconda della sua destinazione finale. Un altro aspetto che, secondo noi, contribuisce a soddisfare l'esigenza di comfort abitativo è l'attenzione al concetto di customizzazione. Oltre ai tanti modelli di cabina doccia disponibili a catalogo siamo in grado di proporre soluzioni su misura che si possono adattare a qualsiasi contesto, anche quelli più complessi, come stanze da bagno particolarmente ristrette, con ostacoli architettonici, controsoffitti o nicchie insolite. La possibilità di offrire soluzioni *custom* ci permette di rispondere in modo preciso alle necessità di un singolo progetto o cliente e allo stesso tempo di arricchire la nostra esperienza e migliorare le nostre competenze. Questo approccio è sicuramente rilevante per un'azienda come la nostra, dove la qualità e l'innovazione sono elementi chiave per distinguersi sul mercato. Inoltre, la capacità di realizzare un prodotto personalizzato genera un'esperienza positiva verso il consumatore, oltre a un maggiore senso di appartenenza e fidelizzazione al nostro *brand*. Senza dimenticare che ogni cabina realizzata su richiesta permette di calcolare il fabbisogno di materie prime e minimizzare ulteriormente gli scarti, contribuendo in questo modo a un minor impatto ambientale.

Risponde Sergio Occhi: La formazione dei grossisti relativamente ai vantaggi di una rubinetteria sostenibile e sul suo contributo al benessere dello spazio abitativo è fondamentale per garantire che questi professionisti possano efficacemente comunicarne i benefici ai clienti finali. Organizziamo sessioni dettagliate di formazione tecnica per spiegare le tecnologie sostenibili integrate nei nostri rubinetti. Inoltre, forniamo informazioni sui materiali

Comfort, efficienza energetica e qualità dell'aria interna

Nel corso degli anni abbiamo assistito al progressivo passaggio da comandi e funzionalità di climatizzazione basilari, focalizzato sul comfort e sulla praticità, a una vera e propria gestione dell'aria interna completamente integrata negli impianti HVAC, che oggi sono in grado di mantenere gli ambienti in condizioni pulite e salubri. Negli anni 2000, il compito primario della climatizzazione era assicurare il massimo comfort regolando la temperatura interna e il flusso dell'aria. L'avvento degli ecosistemi IoT e delle tecnologie smart, tuttavia, ha messo ben presto in gioco altri fattori che hanno spostato l'attenzione dal solo comfort alla praticità d'uso: gli utenti hanno finalmente la possibilità di controllare gli impianti HVAC da remoto, impianti che – grazie a nuovi sensori e tecnologie intelligenti – possono essere attivati e disattivati all'occorrenza. Dopo questa fase, la maggiore sensibilità al tema dei cambiamenti climatici e del loro effetto sulla qualità dell'aria locale ha cambiato i parametri dell'IAQ (Qualità dell'aria interna). Proteggere l'ambiente e migliorare la qualità della vita sono diventate le nuove priorità, attraverso modalità di raffrescamento e riscaldamento primarie, purificazione dell'aria e rimozione dei contaminanti nocivi a tutela della salute. Dal 2020 circa, il trend degli ambienti interni ha subito una svolta ancora più radicale. La recente spinta a mitigare gli effetti dell'inquinamento atmosferico è stata controbilanciata dall'esigenza di gestire efficacemente l'aria interna, indotta dalla pandemia di Covid-19. Purificazione dell'aria e ventilazione sono le nuove parole d'ordine della società odierna.

(fonte: LG – Qualità dell'aria interna – White Paper)

sostenibili utilizzati e sulle loro proprietà, evidenziando la durevolezza e l'efficienza.

Relativamente a installazione e manutenzione, i *workshop* mostrano come installare correttamente i nostri prodotti e come eseguire una corretta manutenzione, enfatizzando la facilità d'uso e la ridotta necessità di interventi. Anche i video dimostrativi – che mostrano il funzionamento delle soluzioni offerte – sono un importante supporto. E, proprio relativamente al supporto, un *team* interno è dedicato all'assistenza dei grossisti nella formazione della loro forza vendita, a cui si aggiunge materiale promozionale – *brochure*, *poster*, *banner* – che può essere utilizzato nei punti vendita per sensibilizzare il consumatore. Quindi, la nostra strategia di formazione per i grossisti si basa su un *mix* di sessioni tecniche, *workshop* pratici, materiali didattici e assistenza continua. Questo approccio garantisce che i nostri *partner* commerciali siano ben informati e motivati a promuovere i vantaggi delle nostre proposte sostenibili, contribuendo così al benessere degli spazi abitativi dei loro clienti. ■