

# BLU & ROSSO

#238  
Ottobre 2014

ORGANO UFFICIALE ANGAISA (Associazione Nazionale Commercianti Articoli Idrotermosanitari, Climatizzazione, Pavimenti, Rivestimenti ed Arredobagno)

11 Euro



SPECIALE FEST  
ITS time for SOCIAL change

CERSAIE 2014  
Design ultraslim e imitazione per il bagno del futuro

NUOVE APERTURE  
Aumentare il fatturato puntando sull'estetica

GAS REFRIGERANTI  
Nuovi scenari di mercato

PSICOLOGIA PER IL WEB

 **POST CERSAIE 2014**

# Design ultraslim e imitazione

## per il bagno del futuro

Che si tratti di "effetto legno" o "tipo marmo", nel mondo della ceramica stanno diventando sempre più numerose le imitazioni dei materiali più pregiati e più costosi. La tendenza non è nuova e il Cersaie, il Salone della ceramica e dell'arredobagno, ha visto in questi anni un costante aumento del genere "a imitazione". A farla da padrone è il gres porcellanato che, dopo anni di ricerca e sperimentazione tecnologica, è stato trasformato in un materiale poliedrico, resistente e duraturo che può avere universali applicazioni e innumerevoli sembianze. Oltre all'imitazione, che si conferma uno dei temi più frequentati, è il bagno ultraslim la vera novità per il 2015. Si assottiglia dunque la ceramica sanitaria, i piatti doccia si abbassano e gli stessi rivestimenti vengono proposti a spessori limitati, anche di pochi millimetri. Tutto ciò è ovviamente permesso da un'innovazione tecnologica in continua crescita, dove la decorazione digitale svolge un ruolo sempre più importante e tale da permettere una cura quasi maniacale del dettaglio.

a cura della redazione

POST CERSAIE 2014



## IDRO E CROMOTERAPIA per una Casa SPA

Tra le novità di **Cristina rubinetterie** troviamo l'evoluzione glamour della Dynamo Shower, la Dynamo Rainbow, arricchita della funzione cromoterapia ispirata ai 7 colori dell'arcobaleno. Il soffione per la doccia sfrutta l'acqua per produrre energia elettrica: tutto merito di una turbina collocata all'interno del soffione stesso, che permette l'accensione dei led senza consumare energia. Il soffione è facile da utilizzare e da installare: non occorrono parti elettriche, può essere montato a soffitto o a parete e può anche essere inserito in sistemi doccia già esistenti.

**DYNAMO RAINBOW**, tecnologia e cromoterapia in un soffione a zero impatto ambientale

## RUBINETTI come orologi

La nuova collezione TimeAster, firmata da Rubinetterie Stella e progettata dall'architetto Carlo Santi, è fortemente ispirata al lusso degli orologi, nei quali lo scorrere del tempo è paragonabile allo scorrere dell'acqua. Le caratteristiche principali: un nuovo concetto di interpretazione del rubinetto, la prerogativa di posizionamento nel settore luxury, la precisione meccanica e la cura del dettaglio. Gli indici sono in ottone, come pure il logo Stella e la dicitura "Made in Italy". Il vetro zaffiro antigraffio e antiriflesso, garantisce l'impermeabilità "Waterproof" testata in autoclave per assicurare la longevità della maniglia in tutti gli ambienti. Le maniglie sono rifinite alternando cromatura lucida e spazzolata, declinate nelle finiture Stella cromo e oro e presentate in due versioni di diversi diametri (mm 52 e mm 65).



**TIMEASTER.** La versione con il diametro 52 è quella più fedele al progetto di Santi; ne utilizza le bocche fuse nella versione alta e bassa. Per la versione a diametro 65 (nella versione tonda o Aster) è stata realizzata invece una bocca "ad hoc" a "collo basso"