

MERCATO



La sede di Cristina Srl a Gozzano, Novara

MADE IN ITALY PER PASSIONE

Progetti di crescita per Cristina: la storica azienda di rubinetteria del Novarese, recentemente entrata a far parte del Gruppo Caleffi, continua a tutelare l'identità del proprio brand e propone una nuova collezione che omaggia il design italiano

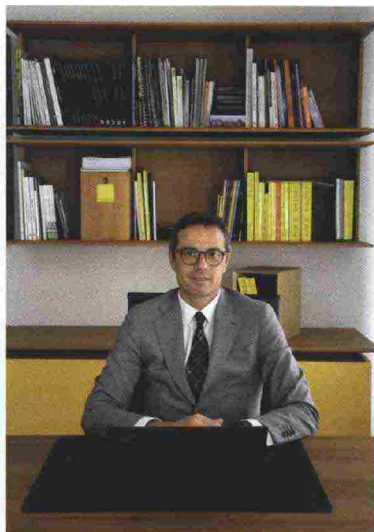
A CURA DI VALENTINA GAVARINI

Il 30 agosto 2107 il Gruppo Caleffi, protagonista della produzione Made in Italy di componentistica per impianti di riscaldamento, condizionamento e idrosanitari, ha annunciato l'acquisizione di Cristina, azienda italiana che dal 1949 produce rubinetteria di alta qualità, proprietaria dei marchi **Cristina Rubinetterie** e Silfra.

L'acquisizione è stata un'importante operazione tra due imprenditori che da anni si conoscono e operano sullo stesso territorio, accomunati dal medesimo senso del lavoro e del fare impresa, e che hanno sempre fortemente creduto nella qualità Made in Italy. «Essere diventato il Presidente di Cristina è un orgoglio oltre che un'opportunità di business», ha dichiarato Marco Caleffi. «Cristina è un brand solido, con una storia forte, un posizionamento alto e prodotti di design e innovativi riconosciuti sia in Italia sia all'estero. Per queste ragioni il brand Cristina va sostenuto e condotto verso una progressiva crescita che sappia, in ogni caso, tutelare l'identità di marchio e di prodotto».

Il Gruppo Caleffi, presente in oltre 70 Paesi nel mondo, ha scelto così di entrare nel mercato della rubinetteria sanitaria e di garantire continuità e crescita alla storica azienda di rubinetteria, che è fermamente intenzionata – come sottolinea Daniele Mazzon, neo Direttore Generale di Cristina Srl – a mantenere la rete distributiva e commerciale italiana indipendente da quella di Caleffi. «Siamo convinti, comunque, che alcune sinergie, unite a situazioni logistiche ben consolidate per Caleffi sui mercati esteri, possano costituire una buona opportunità per un'evoluzione di Cristina dove non è ancora presente», spiega Mazzon.

Fondata nel 1949 a Gozzano come **Cristina Rubinetterie** da Ezio Cristina, l'azienda nel tempo è cresciuta fino a diventare una delle grandi protagoniste del settore – il fatturato del 2016 è stato di quasi 45 milioni



Daniele Mazzon, Direttore Generale di Cristina Srl

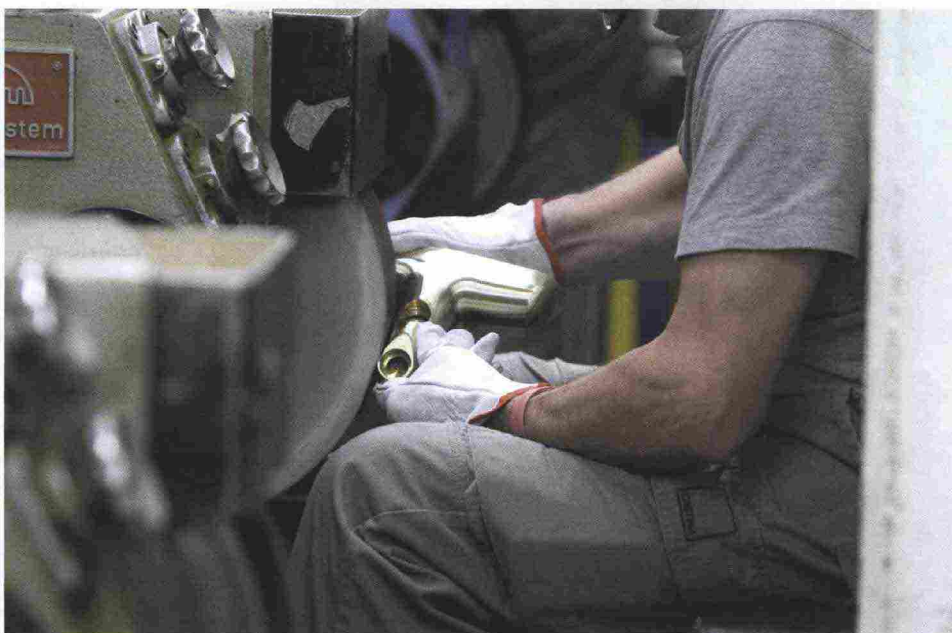
di euro –, capace di distinguersi sul mercato con proposte sempre innovative dal punto di vista estetico e funzionale.

Con due stabilimenti a Gozzano, uno a Gargallo e l'altro a Fontaneto d'Agogna, tutti in provincia di Novara – per un totale di 35mila metri quadrati di superficie coperta e 250 dipendenti – Cristina ha fatto della produzione Made in Italy il suo fiore all'occhiello. Massima attenzione alla sostenibilità, quindi, sia per quanto riguarda i processi di produzione sia per i prodotti, realizzati con materiali ecocompatibili e con tecnologie innovative rispettose dell'ambiente.

Se le radici sono nel nostro Paese, lo sguardo è però rivolto con determinazione anche all'estero. Attualmente l'azienda è presente con la distribuzione in oltre 70 Paesi e – dato significativo – oltre il 60% del fatturato proviene dal mercato estero.

La qualità è un valore fondamentale, che ha permesso l'acquisizione delle più importanti certificazioni di qua-

l'azienda è presente con la distribuzione in oltre 70 Paesi e – dato significativo – oltre il 60% del fatturato proviene dal mercato estero.



Un dettaglio della produzione

MERCATO



La collezione Italy

“È NOSTRA FERMA INTENZIONE
MANTENERE LA RETE DISTRIBUTIVA
E COMMERCIALE ITALIANA
DI CRISTINA INDIPENDENTE
DA QUELLA DI CALEFFI”

lità internazionali: marchi di qualità dei singoli prodotti e della certificazione di qualità aziendale secondo la norma UNI EN ISO 9001.

Come prima la famiglia Cristina, anche il nuovo management continua a credere nel valore dell'innovazione investendo costantemente tanto nella ricerca e nello sviluppo tecnologico, quanto nell'evoluzione estetica del prodotto. Un dipartimento interno Ricerca&Sviluppo è totalmente dedicato allo sviluppo di varie linee di prodotti e gestisce l'intero processo di produzione del rubinetto.

L'acquisizione da parte del Gruppo Caleffi ha portato **Cristina rubinetterie** a mutare la propria ragione sociale in *cristina S.r.l.*, assorbendo contestualmente il marchio Silfra, sinonimo di rubinetteria elettronica e temporizzata, di sistemi automatici per scarico vasca e doccia e di componentistica.

Come per ogni nuovo progetto, l'energia che ne scaturisce conduce a redigere piani per il futuro. Nel caso di Cristina riguardano lo sviluppo della struttura aziendale, iniziative di marketing che rendano centrale e strategico il ruolo dello showroom Cristina Brera aperto di recente a Milano, e la proposta di nuove soluzioni di design per la rubinetteria da bagno. A cominciare dalla nuova collezione Italy, disegnata dal trio creativo Busetti Garuti Redaelli, presentata in occasione di Cersaie 2017.

Risultato del know-how tecnologico e della sapienza artigianale Made in Italy che da sempre caratterizzano Cristina, la collezione è un omaggio al design italiano, simbolo di eleganza nel mondo. Lo sviluppo della serie, a cui l'azienda ha dedicato quattro anni, è partito da un'analisi dei trend contemporanei e del passato, e si è focalizzato sulle tendenze dei "ruggenti" anni Venti. Italy è dunque un prodotto della memoria reinterpretato in chiave moderna, caratterizzato da estrema purezza formale ma anche da grande attenzione ai dettagli. Le manopole sono in marmo, materiale nobile per eccellenza lavorato artigianalmente, mentre i corpi dalle linee delicatamente austere in ottone e disponibili in diverse preziose finiture, per soddisfare le esigenze di una committenza sofisticata, ampia e trasversale.

Dal punto di vista compositivo, la serie si articola in soluzioni per lavabo, bidet, vasca e doccia, nella versione con set esterno e miscelatore, con cartuccia tradizionale e progressiva che consente il risparmio idrico. Grazie alla possibilità di personalizzazione, Italy rappresenta un prodotto ideale per progettisti e interior che ricercano il perfetto connubio tra estetica esclusiva, prestazioni tecniche eccellenti, materie prime di altissima qualità e anima green.