

# MONITORAGGIO DEL CREDITO

Da Assobagno un progetto innovativo per le imprese finalizzato a contenere il rischio di insolvenza dei propri crediti

**La crisi iniziata nel 2008, che indistintamente ha coinvolto le grandi economie mondiali, ha avuto forti ripercussioni anche sui crediti vantati dalle aziende produttrici italiane. Una situazione che insieme ad una competizione agguerrita spesso ha indotto l'impresa, sia per rafforzare sia per espandere la propria presenza sul mercato, a dover 'finanziare' i propri crediti commerciali senza conoscerne l'effettivo rischio di insolvenza, rivelatosi poi alto o purtroppo certezza. Allo stesso tempo vediamo come negli ultimi anni, la velocità delle dinamiche di mercato ha portato sia alla nascita di nuovi attori distributivi che alla scomparsa di altri storici, aumentando l'inaffidabilità di una valutazione e controllo dei crediti commerciali basata quasi esclusivamente sui trend storici. Da qui il progetto "Monitoraggio del Credito", portato avanti da Marco Cattaneo, membro del Consiglio Direttivo di Assobagno e Chief Financial Office di **CRISTINA Rubinetterie**, destinato agli associati come strumento concreto, dai costi accessibili, per avere un indicatore dinamico di supporto alla valutazione di rischiosità finanziaria dei propri crediti commerciali in Italia, così da poter intervenire con tempestività ed efficacia nelle situazioni più critiche, abbassando il rischio di sofferenza dei crediti.**

*"Da tempo all'interno del direttivo Assobagno si discuteva della necessità di offrire agli associati uno strumento di analisi del mercato finalizzato a valutare e monitorare nel tempo la qualità dei propri crediti commerciali, senza avere costi troppo alti. Di sicuro la spinta è stata generata dalla situazione italiana corrente, un'economia che stenta a crescere e un settore, quello dell'ITS, in cui diverse aziende hanno sofferto una notevole riduzione dei volumi a causa dall'ormai consolidata stazionarietà del mercato dell'edilizia. Molto del credito vantato dalle imprese è di fatto accodato nelle procedure fallimentare, generando un circolo vizioso di perdite.*

*Pertanto in Associazione ci siamo attivati per realizzare un progetto con l'obiettivo di identificare e fornire agli associati uno strumento che fornisca un'informazione veloce e semplificata sull'affidabilità finanziaria dei creditori commerciali, effettivi e potenziali, che fosse aggiornata in continuum in modo da poterli monitorare anche attraverso eventuali alert giornalieri di rischio.*

*All'interno dell'industria che rappresento la mia attività comprende anche la gestione del rischio aziendale. Gestire il credito con la clientela permette di prevenire e, se possibile, evitare situazioni di deterioramento del credito, quindi perdite per la società. In azienda da diversi anni siamo passati da un monitoraggio della clientela passivo, ossia valutazione ex post dopo aver già conosciuto indicatori di rischio, ad un'analisi preventiva di tutta la clientela italiana. Questo ci ha permesso di ridurre notevolmente le problematiche connesse al credito. E' stata una scommessa perché cambiava per tutti, anche per i miei colleghi, il modo di rapportarsi con le informazioni sui clienti. Oggi il fido e la solvibilità del cliente sono notizie che l'analisi del rischio del credito riversa direttamente nel gestionale, tramite un semplice semaforo (rosso, giallo e verde) che permette anche a chi gestisce l'inserimento dell'ordine di verificare se il cliente è meritevole di un'attenzione particolare.*

*La mia esperienza in questo campo mi ha consentito di dare un contributo fattivo ad Assobagno nel predisporre un progetto utile, concreto e importante come il monitoraggio del credito, a tutela sia delle imprese come pure degli attori più virtuosi della nostra distribuzione, che meritano di essere valorizzati anche per la loro affidabilità finanziaria.*

*Progetto condiviso pienamente anche con il Gruppo Cucine di Assarredo data la natura delle esigenze dei produttori di cucine molto simili a quelle dell'arredobagno."*



Marco Cattaneo,  
membro del Consiglio Direttivo  
di Assobagno e Chief Financial  
Office di **CRISTINA Rubinetterie**.