

Interni Designer's Week, CRISTINA Rubinetterie presenta tre nuove collezioni

Martedì 29 Settembre 2020 13:01 **Sezione:** [Prodotti estetici](#) - [Rubinetteria](#)

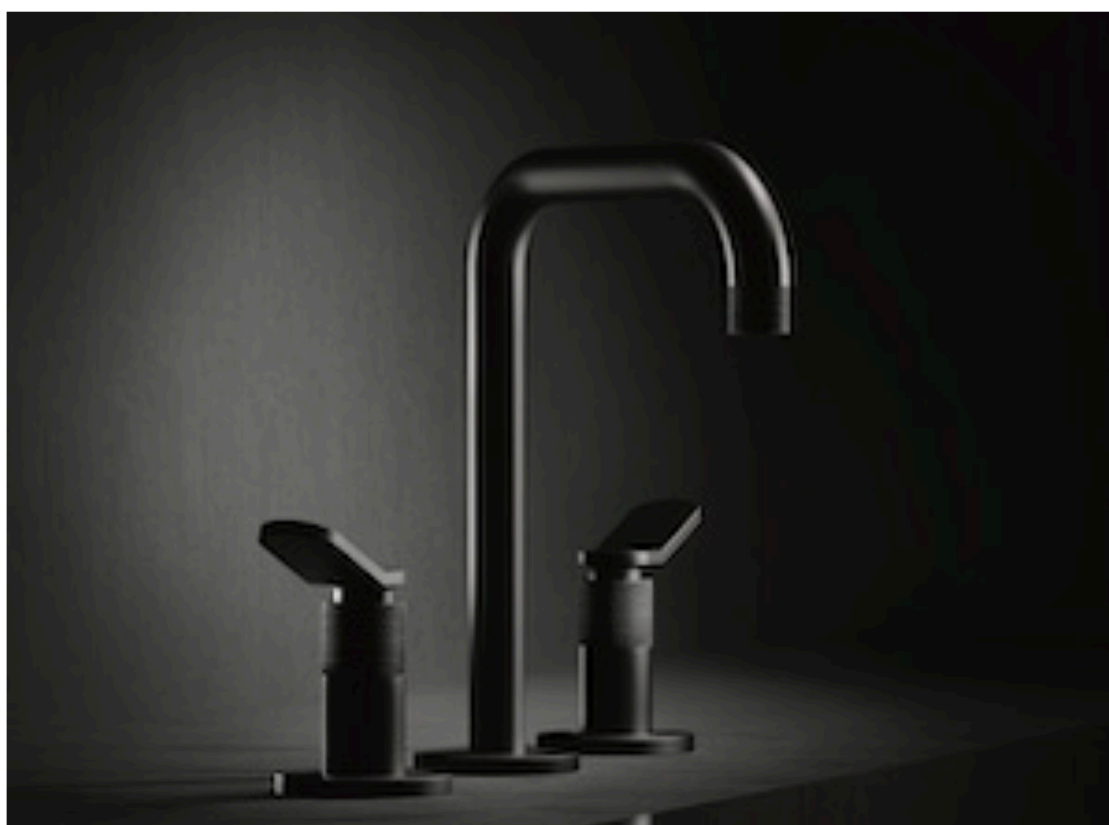
[E-mail](#)



Con East Side, Tabula e Cross Road l'azienda di Gozzano accompagna il proprio rebranding all'insegna di un design più fresco e minimale

In occasione della **Interni Designer's Week**, l'evento "diffuso" promosso da Interni nell'ambito di Milano Design City, **CRISTINA Rubinetterie** ha rinnovato il proprio showroom di via Pontaccio 8, nel cuore del quartiere Brera, per presentare un trio di prodotti dal design innovativo. Si tratta delle collezioni East Side, Tabula e Cross Road, le prime due realizzate in collaborazione con lo studio **angelettiruzza design**, la terza sviluppata interamente all'interno del CRISTINA Design Lab, l'area R&S dell'azienda dedicata alla ricerca delle soluzioni più innovative sul piano della funzionalità e del design.

East Side si ispira all'estetica industriale dei loft newyorkesi anni Settanta, e si riconosce immediatamente per l'utilizzo della godronatura, che dona a ogni pezzo un "di più" tattile. Una scelta che i designer hanno tratto dal mondo dell'utensileria meccanica, per esaltare le caratteristiche industriali del prodotto. Le finiture disponibili spaziano dal cromo nero spazzolato al metallic spazzolato, dal gold brass al nero opaco fino ad una finitura ottone antico che arricchisce ulteriormente la possibilità di scelte ancora più personali.



Tabula punta alla massima semplificazione della maniglia del rubinetto, da cui è stato eliminato il collo, normalmente unito alla leva. L'ispirazione deriva dal concetto giapponese di "Iki" — la bellezza austera celebrata attraverso semplicità, purezza e armonia. Per dirla con un detto occidentale, less is more. Cromia fondante del progetto è il nero opaco, a sottolineare ulteriormente l'incisività e la purezza delle linee.



Cross Road, invece, reinterpreta la serie Exclusive con una silhouette più moderna: il diametro della bocca d'erogazione è stato ridotto, mentre la croce della maniglia da tonda è diventata piatta. La serie è composta da miscelatori bidonando per vasca e doccia/vasca, con finiture che spaziano dal cromato al nero opaco, dall'oro rosa spazzolato, lucido o giallo al cromo nero e al metallic spazzolato.



Il nuovo logo e il catalogo ADD WATER

L'azienda di Gozzano affronta il 2020 con un nuovo logo, interamente rivisitato ma senza perdere elementi di continuità, come il caratteristico quadrato giallo, reso ora indipendente dal lettering e con una nuance più calda. Le possibilità combinatorie della nuova grafica trovano piena affermazione nel nuovo catalogo ADD WATER, che raccoglie tutte le collezioni di CRISTINA Rubinetterie con un'originale modalità di presentazione — a partire dall'"indice" formato dalle silhouette delle maniglie viste dall'alto.

Per maggiori info tecniche sui prodotti e sull'offerta di CRISTINA Rubinetterie, è possibile consultare il [catalogo online](#).