

Sono numerosi i momenti importanti nella storia di un'industria: l'entrata in azienda della nuova generazione, una acquisizione, un cambiamento societario, la realizzazione di un nuovo sito produttivo. Cambiamenti che coinvolgono ogni aspetto dell'attività, da quello produttivo alla commercializzazione fino all'organizzazione interna. Fra questi step, il cambio del logo è forse quello più immediatamente visibile, percepibile da tutti a prima vista.

Il logo, con le sue forme, i suoi colori, i suoi simboli, è la carta d'identità di ogni marchio. Racchiude l'idea originaria del fondatore, la nascita dell'intrapresa, i suoi valori di riferimento; racconta la storia dell'azienda, identificandone la mission, la visione imprenditoriale.

Presente sui biglietti da visita, sui cataloghi, sulla carta intestata, su ogni documento aziendale, nonché sugli abiti di lavoro, sugli imballaggi dei prodotti, il logo è il tramite, il messaggero, la visibilità. Spesso, il segno grafico trascende l'idea stessa di un prodotto, diventa un mood, un'icona.

Il logo di **CRISTINA Rubinetterie** è stato, negli ultimi anni, un quadrato di colore giallo, con all'interno il cognome del fondatore. E ha accompagnato in questa forma molte tappe dell'evoluzione dell'azienda.

Oggi, **CRISTINA Rubinetterie** presenta la sua nuova carta d'identità, frutto di un lavoro artistico e creativo che ha coinvolto a più livelli l'azienda e dove, fin dal primo sguardo, ci si accorge delle importanti novità, che ne delineano una struttura identitaria ancor più unitaria.

Il quadrato, simbolo di stabilità, forma geometrica che Platone considerava come "assolutamente bello in sé", reso ancor più forte dalla presenza degli angoli retti e non più stondati, assume quasi una vita propria, si stacca dalla firma aziendale.

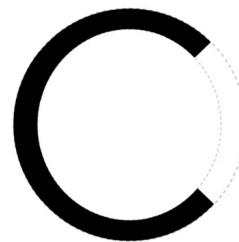
Il giallo, il più espansivo dei colori, la tonalità più difficile da spegnere, rimane, in una tonalità più calda, all'interno del quadrato. I quattro lati del quadrato continuano a fissare geometricamente i cardini della filosofia aziendale: l'esperienza, la passione per il lavoro, la ricerca tecnologica, il gusto per il bello.

Un nuovo lettering caratterizza il nome dell'azienda, con la C iniziale ben definita; fa il suo ingresso la categoria merceologica con la quale opera l'azienda: **CRISTINA Rubinetterie**.

Per maggiori informazioni visitate il sito www.cristinarubinetterie.com.



CURRENT LOGO



REDESIGN TYPEFACE SHAPE

CRISTINA

OPTIMAL TRACKING TYPE: ■■■■